

NUOVO CORSO DI TEOLOGIA MORALE

5

Gianni Manzone

**TEOLOGIA
MORALE
ECONOMICA**

Queriniana

Indice generale

<i>Introduzione generale</i>	5
<i>Abbreviazioni</i>	13
1. Documenti del magistero	13
2. Opere	14
3. Riviste	15
4. Soggetti collettivi	15

parte prima

MOMENTO FONDATIVO

1. <i>La tradizione cristiana</i>	19
1. Epoca patristica	19
2. Il Medioevo	23
3. L'età moderna (XVI-XVII secolo)	30
4. La morale 'casistica'	36
5. La Dottrina sociale della chiesa	42
5.1. La questione sociale come 'questione operaia'	43
5.2. «Il passaggio dall'economia alla politica»	50
5.3. Di fronte alla globalizzazione	60
6. Il rinnovamento della morale economica dal Vaticano II ad oggi	64
2. <i>Il fondamento biblico-teologico della morale economica</i>	69
1. Una relazione ermeneutica alle narrazioni bibliche	70
2. Le attività economiche nell'ambiente biblico	73

3. Le categorie teologiche	76
3.1. La benedizione di Dio	77
3.2. I beni come doni e promessa di Dio	79
3.3. Vocazione	81
3.4. L'alienazione o peccato	81
4. Le indicazioni di morale economica	82
3. <i>La dimensione morale dell'economia</i>	96
1. Il paradigma umanistico- 'personalista'	97
1.1. Bisogni di base e preferenze soggettive.	99
1.2. La dimensione del senso	104
1.3. La fiducia mutua	106
1.4. La democrazia economica	108
1.5. Osservazioni conclusive	110
2. Il rapporto intrinseco tra morale e attività economica	111
3. L'orientamento all'azione	114
4. L'indispensabilità dei diritti economici	119
5. La pertinenza delle norme etiche	123
6. Il dialogo con la <i>Business Ethics</i>	127
4. <i>La responsabilità personale e politica nella sfera economica</i> . .	134
1. Le caratteristiche dell'azione umana nello scambio economico	137
2. Le istanze morali dell'economia	141
3. La giustizia economica come riconoscimento	149
4. La rilevanza etica della politica economica	156
5. Il problema del male: furto, dannificazione e corruzione	163

parte seconda

I DIVERSI MOMENTI DELL'ATTIVITÀ ECONOMICA

5. <i>L'impatto etico di alcuni elementi dell'economia di mercato: contratti, diritto di proprietà, prezzo, concorrenza</i>	179
1. I contratti	180
2. La destinazione universale e comune dei beni e la proprietà privata	184
3. Il prezzo	193
4. La concorrenza	201

6. <i>Il lavoro</i>	207
1. Alla ricerca del senso del lavoro	208
2. L'insegnamento sociale della chiesa	214
2.2. La Dottrina sociale della chiesa	219
Dalla <i>Rerum novarum</i> a Pio XII	220
<i>Gaudium et spes</i>	223
<i>Laborem exercens</i>	224
<i>Caritas in veritate</i>	226
<i>Laudato si'</i>	227
3. Per una riflessione teologica sul lavoro	227
4. Il buon lavoro	232
5. Lavoro e bene comune	237
5.1. Il diritto del lavoro	238
5.2. La disoccupazione	240
5.3. La flessibilità	241
6. Sulle politiche del lavoro	244
7. Problemi particolari	247
7.1. Lavoro e reddito	247
7.2. Lavoro e famiglia	248
7.3. La significatività sociale del sindacato	251
7.4. Lo sciopero	253
7. <i>Le professioni</i>	257
1. Le nuove sfide	258
2. La dimensione etica della pratica professionale	264
3. La responsabilità sociale	271
4. La regolamentazione delle professioni	277
5. L'etica del professionista	282
8. <i>L'impresa</i>	292
1. L'evoluzione dell'impresa	292
2. Le teorie dell'impresa	295
3. La Dottrina sociale della chiesa	298
4. Per una cultura dell'impresa	301
5. L'impresa responsabile	304
6. La <i>leadership</i> manageriale	311
7. Le organizzazioni <i>no profit</i> o terzo settore	321

9. <i>Il marketing</i>	328
1. L'impatto antropologico delle tecnologie del marketing	329
2. Il marketing integrato nella società	333
3. La ricerca di mercato	336
4. La politica del prodotto	339
5. Il sistema della distribuzione	342
6. La comunicazione pubblicitaria	348
7. Per un consumo responsabile: elogio della sobrietà	353
8. Osservazioni conclusive	359
10. <i>Il denaro</i>	362
1. Una forma fondamentale del rapporto umano	363
2. Il mercato del credito: la banca	367
3. Il mercato dei capitali: la finanza	369
4. Etica degli investimenti e investimenti 'etici'	377
5. Il credito e l'usura	380
6. Debito estero, sviluppo e commercio internazionale	389
7. Sistema fiscale e giustizia contributiva	403
8. Giochi d'azzardo e contratto di assicurazione	413
8.1. Il contratto di assicurazione	413
8.2. Il gioco d'azzardo	414

parte terza

QUESTIONI DI ETICA DELL'AMBIENTE

1. <i>Le dimensioni della crisi ecologica</i>	428
1. La pluralità dei fattori	428
2. La natura come 'medio simbolico'	438
2. <i>L'elaborazione cristiana della questione ambientale</i>	442
1. La Dottrina sociale della chiesa	443
2. La rivelazione biblica	446
3. La tradizione teologica	448
4. Etica cristiana dell'ambiente	450
3. <i>Politica, economia e ambiente</i>	460
1. Le politiche ambientali	461
2. La crisi ambientale come problema economico	467

<i>Indice generale</i>	527
4. <i>Problemi particolari</i>	476
1. Le biotecnologie	476
2. L'energia e il suo uso	489
3. La prospettiva animalista	493
<i>Conclusione generale</i>	503
<i>Indice dei nomi</i>	509