

**Didier Mellière**

**QUANDO PRETI E LAICI  
PARLANO IN PUBBLICO**

**Con trenta esercizi pratici  
per migliorare**

Introduzione di mons. MICHEL AUPETIT,  
arcivescovo di Parigi

Illustrazioni di GUÉZOU

Edizione italiana a cura di ROBERTO LAURITA

**Queriniana**

# Indice

<i>Per chi? E perché?</i> .....	6
<i>Avvertenze e abbreviazioni</i> .....	10
<i>Introduzione. Una parola efficace</i> .....	11
<i>Come si può sapere se non c'è un ritorno?</i> .....	17

## *parte prima*

---

### PERCHÉ ESERCITARSI ANCHE SUL MODO DI COMUNICARE?

I.1	Rispondere alle attese di oggi .....	23
I.2.	Il contenuto e la forma .....	37
I.3	La comunicazione orale richiede maggior lavoro della comunicazione scritta .....	41
I.4	Fisiologia della trasmissione. Dalla parola al cervello...	48
I.5	Perché Gesù poneva tante domande? .....	67
I.6	Trasmettere la mia convinzione .....	77
I.7	Le tappe della reazione (Dove collocarsi? Il posizionamento) .....	82
I.8	Dai testi del lezionario all'omelia .....	103
I.9	Le nostre difficoltà possono diventare altrettanti trampolini .....	110

*parte seconda*

## LE CHIAVI

II.1.	Le grandi regole della comunicazione orale nell'ambito dell'evangelizzazione . . . . .	121
II.2.	Pronunciare bene per essere compresi da tutti. . . . .	133
II.3.	Gli strumenti di comunicazione – ACCMA . . . . .	151
II.4.	L'espressione orale. Come trasmettere convinzione ed empatia. . . . .	174
II.5.	Un obiettivo preciso e appropriato . . . . .	184
II.6.	Preparare un'omelia in cinque tempi . . . . .	199

*parte terza*

## GLI ESERCIZI

III.1	Mettersi nei panni degli ascoltatori. . . . .	211
III.2	Essere capiti da tutti . . . . .	216
III.3	“Agganciare” fin dal primo istante . . . . .	226
III.4	Catturare l'intelligenza . . . . .	229
III.5	Scegliere un obiettivo unico e appropriato. . . . .	236
III.6	Aiutare gli ascoltatori a memorizzare le idee principali. . . . .	241
III.7	Toccare il cuore attraverso l'espressione orale . . . . .	243
III.8	Preparare l'omelia in cinque tempi distinti . . . . .	253
III.9	Sapere a che punto si è per poter progredire. . . . .	256

*parte quarta*ALTRI INTERVENTI PUBBLICI  
IN AMBITO CRISTIANO

IV.1	Accompagnare i funerali . . . . .	263
IV.2	Prepararsi sulle letture liturgiche. . . . .	279

<i>Indice</i>	379
---------------	-----

IV.3 Celebrare un'assemblea domenicale in assenza/attesa del prete . . . . .	291
IV.4 Battesimi e matrimoni celebrati da laici . . . . .	301

*parte quinta*

---

APPENDICI

Appendice 1 - Aforismi su discorsi ed interventi in ambito cristiano . . . . .	307
Appendice 2 - Comunicazione orale e scritta. Inconvenienti e vantaggi. . . . .	309
Appendice 3 - Aprire ad una "lettura credente" della Bibbia nel nostro tempo . . . . .	317
Appendice 4 - Le parole: oscurità e polisemia. . . . .	342
Appendice 5 - Esempi di esercizi sugli "obiettivi". . . . .	350
Appendice 6 - Organizzare una formazione 5P. . . . .	356
<i>Postfazione</i> . . . . .	371

I DISEGNI DI YVES GUÉZOU

Gli esercizi sulla comunicazione sono utili agli altri, ma inopportuni nella Chiesa. . . . .	22
Intendere non vuol dire ascoltare . . . . .	66
Sulla necessità di lasciare del tempo per l'analisi/selezione del significato . . . . .	120
Raggiungere l'uditorio nelle sue attese. . . . .	132
Le tre tappe di reazione dei nostri contemporanei. . . . .	198.
Variare gli obiettivi di domenica in domenica . . . . .	215

Perché studiare le diverse possibilità prima di lanciarsi in un'omelia. . . . .	235
Accordare le proprie intonazioni e il non-verbale con il messaggio. . . . .	252
La valutazione dei risultati, indispensabile dovunque tranne che nella Chiesa. . . . .	300
Quando una certa presentazione di Abramo induce a dubitare della storicità di Gesù . . . . .	341