

GÜNTER WILHELMS
HELGE WULSDORF

**UN'ETICA
NELL'ECONOMIA**

Responsabilità e bene comune

Editrice Queriniana

INDICE

1. Per cominciare. L'uomo e l'economia	5
2. Il diffuso appello all'etica	11
3. L'etica come riflessione sulla prassi morale	13
1. Appello all'etica – appello alla morale	14
2. Lo spazio moralmente o eticamente “libero” – una finzione	16
3. Praticare l'etica – offrire strumenti discorsivi e valutativi	17
4. Alla ricerca di un orientamento per un agire razionale	19
5. Etica individuale e sociale – una distinzione utile e necessaria	20
4. L'etica economica come riflessione sulla prassi economica.	24
1. L'azione economica al micro-, al meso- e al macrolivello	27
2. La responsabilità come categoria etica (economica) fondamentale	36

3. Il bene della persona umana come fondamento per il bene comune e dell'organizzazione	54
5. Sulla compatibilità di requisiti etici e logica economica	71
1. Etica e scienza economica – correlazione di due grandezze	72
2. L'etica economica – la collocazione di un'etica dell'agire economico	74
3. La persona umana e l'homo oeconomicus – sulla sostenibilità di un'immagine dell'umano	77
4. Responsabilità – il profilo di una fondamentale categoria etico-economica	81
6. Gli indicatori etici dell'agire economico.	86
1. Comunicazione	87
2. Partecipazione	94
3. Cooperazione	98
4. Trasparenza	101
7. L'etica come bussola per la gestione dei processi di cambiamento e di ottimizzazione nell'economia.	105
1. L'esempio al microlivello	106
2. L'esempio al mesolivello	109
3. L'esempio al macrolivello	112
4. Praticare l'etica – dare un orientamento	114
8. Per concludere Nessuna economia senza etica . .	117
Note	119